



RELATÓRIO ANUAL COMPLIANCE 2022





1 – RESUMO

O presente relatório tem por objetivo descrever as atividades desenvolvidas pela área de Compliance da FPC no ano de 2022, com o intuito de conferir total transparência às ações realizadas no período.

O programa de Compliance da Instituição está em franco desenvolvimento e em 2022 contou com a inédita pesquisa de clima organizacional, cujos resultados foram valiosos para a definição de estratégias gerenciais.

Em 2022, o Comitê de Ética se reuniu mensalmente para o estabelecimento de rotinas e para a avaliação permanente do Programa, bem como para dar o devido tratamento aos relatos recebidos no canal de ouvidoria disponibilizado ao público interno e interno da Instituição.

A Fundação Pró-Cerrado se compromete, para 2023, em aprimorar cada vez mais seus mecanismos de transparência, pautando sua atuação na ética e na integridade de procedimentos e valores.

2 – ATIVIDADES REALIZADAS

Importa registrar que o Programa de Compliance da FPC foi instituído em 2020 com a criação do Código de Ética e da Política Anticorrupção e com a realização dos primeiros treinamentos.



A fim de reforçar o treinamento *on line* e ao vivo, a Fundação também enviou, no dia 27/11/2020, um questionário para os colaboradores pelo Google Forms para intensificar o treinamento de Compliance na instituição.

Em 2021, o Programa prosseguiu ganhando consistência com o acompanhamento feito pela alta direção da entidade.

2.2 – Composição do Comitê de Ética

Em 2022, o Compliance da FPC seguiu ganhando ainda maior estruturação e impulso com a composição do Comitê de Ética. No dia 09/08/2022, foram nomeados os seus respectivos membros bem como designada a ocupante da função de Compliance Officer.

Em 2022, foram realizadas 3 (três) reuniões do Comitê de Ética, nas datas 03/08/2022, 03/10/2022 e 28/11/2022, nas quais foram tratados temas como ações e iniciativas para aprimoramento do programa, bem ainda o tratamento dos relatos do Canal de Ouvidoria.



LÍVIA BAYLÃO DE MORAIS



THIAGO GONÇALVES NEIVA



CLÁUDIA PORTO LEAL



JUAN CARLOS MORENO LOZANO

No ano de 2023, o Comitê seguirá com suas reuniões periódicas, acompanhando permanentemente o Compliance e suas ações.

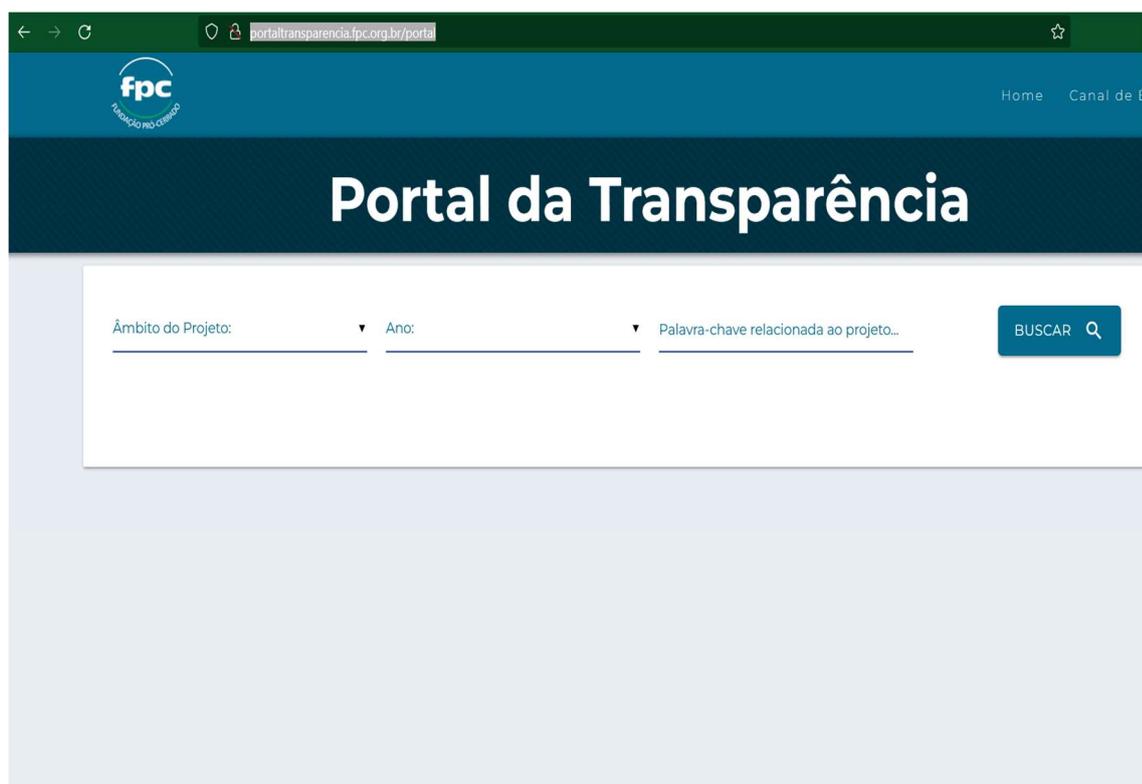


2.3 – Atualização do Portal de Transparência

Um dos pilares do Programa de Compliance da FPC é o Portal de Transparência, o qual encontra-se disponível para acesso público no site da Fundação Pró-Cerrado.

Em 2022, ele foi devidamente atualizado, evidenciando os contratos celebrados entre a Fundação e a Administração Pública, reforçando a transparência como valor máximo do programa.

O Portal de Transparência pode ser verificado no *site* <http://portaltransparencia.fpc.org.br/portal>.





2.4 – Análise Canal de Ouvidoria

Instrumento que tem como objetivo manter o relacionamento estreito e transparente com os parceiros e com a sociedade em geral, o Canal de Ouvidoria é de fácil acesso e qualquer cidadão, colaborador, prestador de serviço, público interno e externo, pode utilizá-lo para elogios, sugestões, reclamações ou denúncias.

No ano de 2022, o Canal de Ouvidoria recebeu 05 denúncias, as quais, após receberem a classificação de risco como baixo, médio ou alto, foram devidamente tratadas e investigadas.

No link <https://fpc.org.br/ouvidoria/> podem ser feitos os relatos para o Canal de Ouvidoria.

2.5 – Treinamento – Código de Conduta Ética

A fim de solidificar a cultura da ética e fortalecer o Programa de Compliance, em 2022, a Fundação Pró-Cerrado realizou um novo treinamento sobre o Código de Conduta com seus colaboradores internos e com aqueles terceirizados à Secretária da Economia do Estado de Goiás (SE).



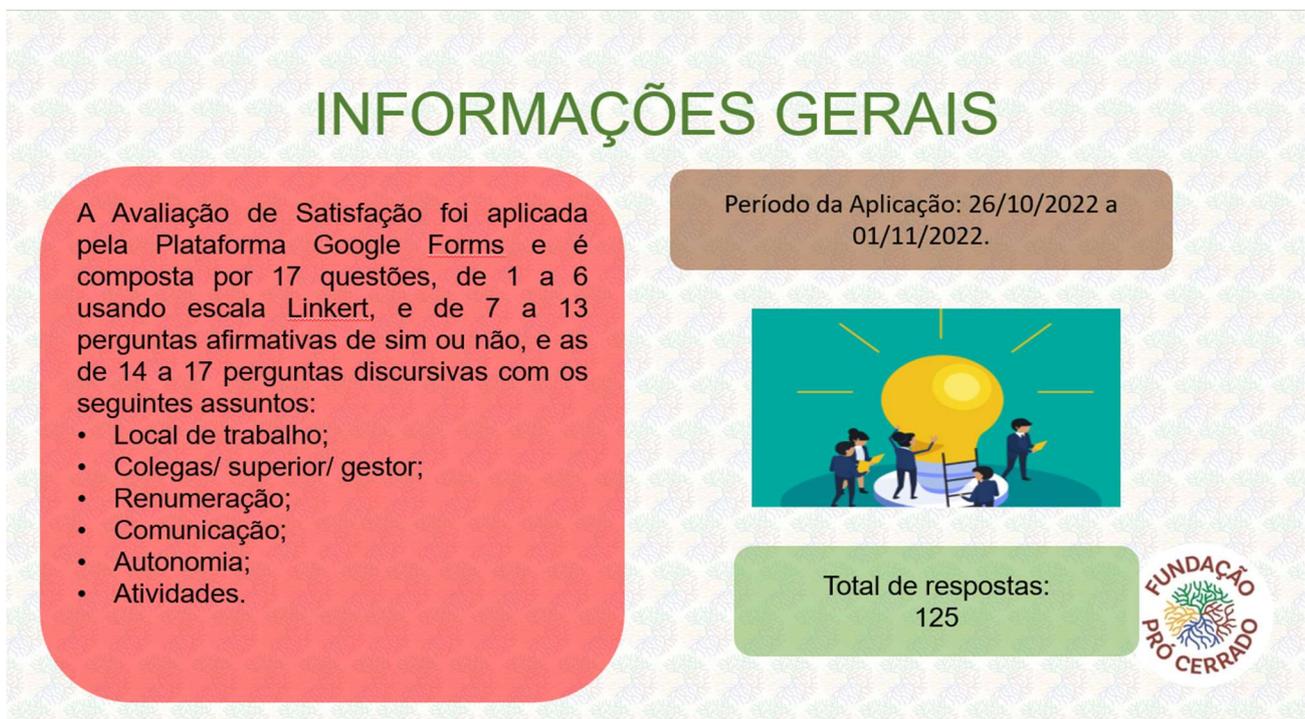
A realização do treinamento com colaboradores que exercem suas atividades laborais na SE ocorreu no dia 26.09.2022.

2.6 – Pesquisa de Clima Organizacional

De forma inédita, incentivada pelo Comitê de Ética e dando cumprimento aos princípios do seu Programa de Compliance, a FPC realizou, em 2022, sua primeira pesquisa de clima organizacional junto aos colaboradores terceirizados junto à SE.

De um universo de aproximadamente 400 colaboradores, participaram 125, sendo considerado um número relativamente satisfatório por se a primeira vez que uma ação como essa é colocada em prática. Para 2023, a Fundação irá incentivar a participação maciça dos seus colaboradores, no intuito de gerar dados estatísticos para melhoria constante do ambiente de trabalho.

A participação foi totalmente anônima como forma de incentivar a livre e espontânea adesão. A satisfação com a postura da Fundação foi relatada por 87% (oitenta e sete por cento) dos participantes.





3 - AÇÕES PARA 2023

- Apresentar a pesquisa de clima para a Secretaria de Economia e estabelecer um plano de ação que atenda às necessidades detectadas;
- Apresentar a pesquisa de clima para os colaboradores;
- Continuar com o monitoramento contínuo do programa de Compliance;
- Fazer o Mapa de Risco da Fundação Pró-Cerrado;
- Manter o acompanhamento pela alta direção da Instituição;
- Pesquisa de Clima 2023.

QUE 2023 SEJA MUITO PRODUTIVO!